

Softing AG mit hohem Auftragseingang; (B+):

Von Januar bis September wuchs der Auftragseingang des Softwareunternehmens um 40 % auf 74,6 Mio. € an. Vor allem das Segment Industrial konnte ein kräftiges Plus verbuchen. Aber auch der Bereich Automotive wuchs immerhin um 7 %. Die Erlöse zogen in diesem Zeitraum auf 60,3 (55,7) Mio. € an. Beim Ebit konnte das Minus immerhin von -1,2 Mio. € im Vorjahr auf -292 T€ eingedämmt werden. Und auch der den Aktionären zuzurechnende Teil lieferte mit 97 T€ wieder einen Gewinn. Im Vorjahr musste der Konzern hier noch einen Verlust von -2,4 Mio. € ausweisen. An den ausgegebenen Zielen für 2021 hält das Management weiterhin fest (vgl. ES 36/21).